



ประกาศ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
เรื่อง ประกวดราคาจ้างบริหารจัดการเพจและสื่อ Influencer ประจำปี 2569
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศแจ้งของ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ที่ 1111000686 (เลขที่โครงการ 69059037735) ลงวันที่ 7 พฤษภาคม 2569 เรื่อง ประกวดราคาจ้างบริหารจัดการเพจและสื่อ Influencer ประจำปี 2569 ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีกำหนดประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ 20 พฤษภาคม 2569 ระหว่างเวลา 09.00 น. – 12.00 น. ดังรายละเอียดแจ้งแล้วนั้น การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ครั้งนี้มีคำถาม/ข้อซักถามจากผู้สนใจยื่นข้อเสนอดังนี้

คำถาม	คำตอบ
1. วัตถุประสงค์ ต้องการเข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่ โดยเฉพาะกลุ่ม Gen Z ขอสอบถามว่ายังคงต้องเข้าหากกลุ่มคนรุ่นใหม่ mass แต่ Gen Z เป็น proportion ที่มากขึ้น หรือเน้นที่กลุ่ม Gen Z กลุ่มเดียว	กลุ่มเป้าหมายสามารถครอบคลุมได้ทุกกลุ่มตามความเหมาะสมกับแต่ละเนื้อหาที่จะสื่อสาร ทั้งนี้ให้นั้นกลุ่ม Gen Z เป็นหลักในการสร้างสรรค์วิธีการสื่อสารและผลิตชิ้นงาน กล่าวคือ ต้องมีความยืดหยุ่นในการกำหนดกลุ่มเป้าหมายหรือการปรับเปลี่ยนอินฟลูเอนเซอร์ไปตามแต่ละคอนเทนต์ได้
2. ขอบเขตงานข้อ 18.4 "ผู้รับจ้างต้องเสนอคอนเทนต์ โครงเรื่อง สคริปต์...รวมถึงปรับให้เหมาะสมกับ Search Engine Optimization..." ขอสอบถามว่า 2.1 คอนเทนต์ที่ระบุในที่นี้ หมายถึงคอนเทนต์ที่จะให้ทางเพจหรือ Influencer จัดทำ ใช่หรือไม่ 2.2 ทาง ปตท. มีพวก keyword ที่ใช้อยู่เป็นประจำหรือไม่ สามารถแชร์ให้เป็นข้อมูลเบื้องต้นได้หรือไม่	2.1 เป็นคอนเทนต์ที่จะให้เพจ หรือ Influencer จัดทำ กล่าวคือ ก่อนจะผลิตชิ้นงานจริง ต้องมีการนำเสนอโครงเรื่อง สคริปต์ กับทาง บริษัท ปตท. พิจารณาก่อน 2.2 ยังไม่มีการกำหนด Keyword ผู้เสนอสามารถวางแผน กำหนดกลยุทธ์ในส่วนนี้ได้ 2.3 search engine optimization เป็นคำหรือกลุ่มคำที่ส่งเสริมต่อการค้นหาหรือเพิ่มการมองเห็นให้กับโพสต์นั้นๆ

<p>2.3 สำหรับ search engine optimization ในที่นี้หมายถึง คำที่กลุ่มเป้าหมายจะค้นหาใน platform ต่างๆ ไม่ได้หมายถึงเฉพาะ keyword ในเว็บเท่านั้น ใช่หรือไม่</p>	
<p>3. ด้านหลังของ TOR มีข้อมูล strategic direction และ Always-on Content Pillar (Sustainable) with KOL 100 Pax portion ขอสอบถามว่า</p> <p>3.1 ทางบริษัทฯ จะต้องเสนอตามจำนวนที่ guide มาหรือไม่ หรือสามารถเสนอที่แตกต่างออกไปได้</p> <p>3.2 ในกำรนำเสนอ list KOL จำเป็นต้องเสนอ lists ตามจำนวนที่ commit หรือไม่ หรือสามารถเสนอเป็น package และมาเลือกกันอีกครั้งเวลาที่ต้องการใช้จริง เพื่อให้ list เหมาะสมกับเนื้อหา ขอทราบความเห็นในส่วนนี้</p>	<p>3.1 จำนวนรวมเพจหรือ Influencer ต้องไม่น้อยกว่า 100 ราย ตามเงื่อนไขข้อกำหนด ปตท. (TOR) ข้อที่ 18.2 แต่ผู้เสนอสามารถกำหนดสัดส่วนเพจหรือ Influencer ในแต่ละระดับ อาทิ ระดับ Nano Micro Mid-tier Macro และ Mega Influencer ทั้งนี้จะมีผลต่อการให้คะแนนตามหลักเกณฑ์การพิจารณาใน เงื่อนไขข้อกำหนด ปตท. (TOR) ข้อ 7.2</p> <p>3.2 สามารถเสนอเป็น package ได้ และสามารถคัดเลือกอีกครั้งในภายหลังได้ แต่ทั้งนี้ต้องแสดงให้เห็นถึงตัวอย่าง แนวคิด และวิธีการเลือกใช้เพจหรือ Influencer ได้</p>
<p>4. ขอบเขตงานของเพจหรือ Influencer จะเป็นการโพสต์บนช่องทางตนเองเท่านั้น</p>	<p>ใช่</p>
<p>5. พอจะแชร์ข้อมูลตาม 4 หัวข้อที่ให้ทำตัวอย่าง โอดีเคอคอนเทนต์ได้มั้ยคะ หรือจะให้ทางเอเจนซีใช้ข้อมูลที่สามารถหาได้จากสื่อสาธารณะทั่วไป เพื่อมาจัดทำเป็นตัวอย่างให้คณะกรรมการพิจารณาก่อน หลังจากที่ได้รับเลือก จะมีbriefและแชร์ข้อมูลให้ทราบอีกครั้ง</p>	<p>สามารถค้นหาจากสื่อสาธารณะทั่วไป สื่อ Social Media หรือ เว็บไซต์ของ ปตท. ได้</p>
<p>6. การยื่นข้อเสนอในระบบ เอกสารส่วนที่ 2 ที่ระบุในประกาศ ข้อ 4 และข้อ 5 ต่างกันอย่างไร</p>	<p>เอกสารส่วนที่ 2 ในส่วนของข้อ 4 และ ข้อ 5 คือเอกสารรายละเอียดด้านคุณภาพ (Performance) เช่นเดียวกัน โดยให้นำเสนอเอกสารทางด้านคุณภาพตามที่กำหนดในหลักเกณฑ์ข้อ 7. ด้านคุณภาพที่กำหนดคะแนนน้ำหนักร้อยละ 90 กล่าวคือ ให้ยื่นเอกสารในข้อ 4 และ ข้อ 5 มาเหมือนกัน ซึ่งจะเป็นเอกสารทางเทคนิคที่ใช้ใน</p>

	การนำเสนอผลงานตามวันและเวลาที่ระบุในเอกสารประกาศเชิญชวน
7. ทางเอเจนซีที่สามารถแบ่งสัดส่วน Tier ของ อินฟลูเอนเซอร์ได้หรือไม่ โดยไม่ต้องยึดตาม TOR	จำนวนรวมเพจหรือ Influencer ต้องไม่น้อยกว่า 100 ราย ตามเงื่อนไขข้อกำหนด ปตท. (TOR) ข้อที่ 18.2 แต่ผู้เสนอสามารถกำหนดสัดส่วนเพจหรือ Influencer ในแต่ละระดับได้ ทั้งนี้จะมีผลต่อการให้คะแนนตามหลักเกณฑ์การพิจารณาในเงื่อนไขข้อกำหนด ปตท. (TOR) ข้อ 7.2
8. ในส่วนของข้อ 18.4 เรื่องของการเสนอรูปแบบคอนเทนต์ script/caption / thumbnail หมายถึงสื่อคอนเทนต์ของอินฟลูเอนเซอร์หรือหมายถึงเว็บไซต์ PR	เป็นคอนเทนต์ที่จะให้เพจหรือ Influencer จัดทำ กล่าวคือ ก่อนจะผลิตชิ้นงานจริง ต้องมีการนำเสนอรูปแบบคอนเทนต์ script/caption /thumbnail กับทาง ปตท. พิจารณาก่อนผลิตชิ้นงานและก่อนการเผยแพร่
9. influencer จะต้องมีการไปถ่ายทำ หรือไป on event ด้วยหรือไม่ หรือแค่ทำคลิปคอนเทนต์ในการ PR ที่ครอบคลุมทั้ง 7 หัวข้อตาม TOR หากมีการถ่ายทำที่ event จะมีรายละเอียดมาใหม่ว่าเป็น event ไหน	มีการดำเนินการทั้งในส่วนของการถ่ายทำในและนอกสถานที่ โดยขึ้นอยู่กับแต่ละเนื้อหา ข่าว หรือเรื่องที่ต้องการสื่อสาร ทั้งนี้ต้องวางแผนงานให้สามารถปรับเปลี่ยนเพจหรืออินฟลูเอนเซอร์ได้ในภายหลัง
10. period ในการดำเนินงาน จะเริ่มต้นประมาณเดือนไหน จากที่ที่มดูคือจะมีแต่วันที่สิ้นสุดคือ 31 ธันวาคม 2569 เลยอยากขอรีเซ็ตวันเริ่ม	เริ่มงานนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ซึ่งประเมินว่าอาจสามารถเริ่มงานได้ในช่วงเดือน มิถุนายน หรือ กรกฎาคม 2569 และสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2569 ตามที่กำหนดในเงื่อนไขข้อกำหนด ปตท. (TOR) ข้อ 9. ระยะเวลาดำเนินการ
11. โครงการจะเริ่มดำเนินการประมาณเดือน มิ.ย. ถึง ธ.ค. 2569 ใช่ไหมครับ	เริ่มงานนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ซึ่งประเมินว่าอาจสามารถเริ่มงานได้ในช่วงเดือน มิถุนายน หรือ กรกฎาคม 2569 และสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2569 ตามที่กำหนดในเงื่อนไขข้อกำหนด ปตท. (TOR) ข้อ 9. ระยะเวลาดำเนินการ
12. เห็นมีการวางในส่วนของ Event ที่จะเกิดขึ้น ในส่วนของ Influencer ที่ต้องการจะเป็นการช่วยประชาสัมพันธ์ผ่านทางโซเชียล มีเดีย เท่านั้นหรือมองถึงการต้องเข้าไปร่วมงานด้วยครับ	มีการดำเนินการทั้งการถ่ายทำในและนอกสถานที่ โดยขึ้นอยู่กับแต่ละเนื้อหา ข่าว หรือเรื่องที่ต้องการสื่อสาร ทั้งนี้ต้องวางแผนงานให้สามารถปรับเปลี่ยนเพจหรืออินฟลูเอนเซอร์ได้ในภายหลัง

<p>13. การนับ Reach ของ Influencer นับรวมกับ Organic และ Paid Media จากการ Boost Post ด้วยไหมครับ</p>	<p>นับรวมทั้ง Organic และ Paid กล่าวคือเป็น Total Reach</p>
<p>14. ด้านการยื่นข้อเสนอ 1 จากที่เห็นในระบบยังไม่มีเรื่องการใส่ราคาจะต้องยื่นเอกสารคุณสมบัติ เอกสารนำเสนอด้านคุณภาพ และยื่นหลักประกันให้ผ่านก่อน จึงจะเปิดให้มีการใส่ราคาภายหลัง หรือแนบไปพร้อมกับเอกสารนำเสนอด้านคุณภาพได้เลยครับ</p>	<p>ในขั้นตอนการเสนอราคา จะมีการให้บันทึกราคาที่เสนอในระบบ e-GP ซึ่งเป็นราคาที่คาดการณ์ว่าจะเสนอราคา โดยสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลาจนกว่าจะยื่นเสนอราคาจริง ในช่วงเวลาตามประกาศ ในวันที่ 20 พฤษภาคม 2569 เวลา 9.00 – 12.00 น.</p>