

ประกาศ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
เรื่อง ประกวดราคาจ้างบริหารจัดการช่องทาง Line PTT Official ประจำปี 2565
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศแจ้งของ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ที่ 1110017540 (เลขที่โครงการ 64097482477) ลงวันที่ 30 กันยายน 2564 เรื่อง การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) จ้างบริหารจัดการช่องทาง Line PTT Official ประจำปี 2565 โดยมีกำหนดประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ 15 ตุลาคม 2564 ดังรายละเอียดแจ้งแล้วนั้น

การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ครั้งนี้ มีคำถาม/ข้อซักถามจากผู้สนใจยื่นข้อเสนอ ดังนี้

คำถาม	คำตอบ
1. ถาม: ข้อ 14.4 และ 14.5 จัดทำระบบเพื่อรองรับการจัดกิจกรรม และชิ้นงานที่เผยแพร่ กรณีนี้ คือทำเป็น LINE BCRM ได้หรือไม่หรือ ทางบริษัท สามารถพัฒนาระบบในการรองรับกิจกรรมและจัดเก็บฐานข้อมูลเองได้	หากบริษัทสามารถบริหารจัดการงบประมาณภายใต้งบที่ ปตท. จัดสรรให้ได้ ก็สามารถใช่ Package : Official Account + BCRM ได้ ในส่วนของระบบรองรับกิจกรรมและจัดเก็บฐานข้อมูล จะเป็นอีกส่วนการจัดเก็บฐานข้อมูลที่ไม่ผูกกับ Line Thailand
2. ถาม: งบประมาณของโครงการที่ให้มา 10,186,400.00 บาท งบประมาณนี้รวมค่า Line broadcast ที่จะต้องชำระให้ทาง Line Thailand หรือไม่	ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประสานงานซื้อค่าสมาชิกรายปี Package : Official Account จาก Line Thailand (ระยะเวลาดำเนินการ 1 มกราคม 2565 – 31 ธันวาคม 2565) *รายละเอียดข้อนี้อยู่ในเงื่อนไขข้อกำหนดปตท. (TOR) ขอบเขตการดำเนินงาน และความรับผิดชอบของผู้รับจ้าง ข้อ 14.1
3. ถาม : การส่ง Line broadcast สามารถส่งแบบ Segment Target ได้หรือไม่	สามารถส่งแบบ Segment Target ได้ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับกลยุทธ์การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของแต่ละบริษัท นำเสนอต่อ ปตท.
4. ถาม : ปัจจุบัน การ broadcast แต่ละครั้ง ทาง Line PTT Official ใช้ Line broadcast อยู่กี่ประมาณกี่เครดิต	Line Protection Plan (LPP) Package : Official Account *Free messages sent : 35,000

	* Additional messages sent (beyond free messages) : 187,500,000
5. ตาม : ใน "ข้อ 14.8 ผู้รับจ้างต้องให้คำแนะนำพร้อมบริหารจัดการสื่อสำหรับการโฆษณา เช่น ฟีเจอริ์โฆษณาเพิ่มเพื่อน (Gain Friend Ad) หรือ LINE Ads Platform ไม่ว่าจะเป็น Chat list (หน้าแชท), LINE Timeline, LINE TODAY, LINE TV และ Wallet tab เป็นต้น ให้มีความเหมาะสมกับธุรกิจ วัตถุประสงค์ และกลุ่มเป้าหมาย ของ ปตท." - ทางผู้ค้าต้องจัดหาค่าสื่อโฆษณาในงบประมาณที่โครงการจัดมาให้ หรือ ทาง ปตท. จะมีค่าใช้จ่ายส่วนนี้เพิ่มเติมให้ผู้ค้านอกเหนือจากโครงการ - ขอให้ยกตัวอย่างสำหรับการจัดสื่อสำหรับโฆษณา ดังกล่าวเป็นรูปแบบประมาณไหนบ้าง	ทางผู้ค้าต้องบริหารจัดการสื่อโฆษณาดังกล่าวให้อยู่ในงบประมาณที่โครงการจัดมาให้ โดยถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์การเพิ่มเพื่อน , การประชาสัมพันธ์โครงการ และวิสัยทัศน์ต่าง ๆ ของ ปตท. ตัวอย่าง : Gain Friend Ad, LINE Ads Platform, LINE TODAY Banner หรือ Advertorial เป็นต้น

สิริญญา คงเจริญนุช

(นางสาวสิริญญา คงเจริญนุช)

ผู้จัดการส่วนจัดหาพัสดุและการพาณิชย์