



ประกาศบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

ทะเบียนเลขที่ 0107544000108

เลขที่ 1110021039

เรื่อง จัดบริหารจัดการกิจกรรม(แคมเปญออนไลน์) และออกแบบสื่อออนไลน์บนช่องทาง

PTT Debenture Club LINE Official Account และ PTT Debenture Club Mobile

Application ตั้งแต่ เมษายน 2567 – มีนาคม 2568

ด้วยบริษัท ปตท. จำกัด(มหาชน) มีความประสงค์ที่จะประมวลเป็นลายลักษณ์อักษร จัดบริหารจัดการกิจกรรม(แคมเปญออนไลน์) และออกแบบสื่อออนไลน์บนช่องทาง PTT Debenture Club LINE Official Account และ PTT Debenture Club Mobile Application ตั้งแต่ เมษายน 2567 – มีนาคม 2568

สถานที่ส่งมอบ ณ ตามเงื่อนไขข้อกำหนด ปตท.

กำหนดส่งมอบ ตามเงื่อนไขข้อกำหนด ปตท.

ตามเงื่อนไขรายละเอียดรูปแบบและเอกสารแนบท้ายแจ้งความ ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของแจ้งความ ดังนี้

- |                                                          |        |
|----------------------------------------------------------|--------|
| - รายละเอียดตามข้อกำหนด ปตท.                             | 1 ชุด  |
| - ตัวอย่างหนังสือมอบอำนาจ                                | 1 แผ่น |
| - ตัวอย่างแบบหนังสือค้ำประกันธนาคาร                      | 1 แผ่น |
| - แบบฟอร์มใบเสนอราคา                                     | 3 แผ่น |
| - แบบประเมินหน่วยงานภายนอกด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล | 1 ชุด  |

ผู้สนใจติดต่อขอซื้อรายละเอียดได้ในราคาชุดละ      บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว) ตั้งแต่วันที่ 09 กุมภาพันธ์ 2567

จนถึงวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2567 ระหว่างเวลา 09:00 -15:00 น. ยกเว้นวันหยุดราชการ ( หมายเหตุ :

กรณีที่ผู้ค้าลงทะเบียนและมีบัญชีผู้ใช้กับระบบ PTTVM แล้ว ผู้ค้าสามารถขอรับเอกสารแบบผ่านระบบ PTT Bid Submission

ตามวัน/เวลา ที่กำหนดในหน้าประกาศ โดยเข้าผ่าน <https://pttbidsubmission.pttplc.com/>

หากมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับการรับ/ซื้อเอกสารแบบผ่านระบบ PTT Bid Submission

ติดต่อ PTTVendor@pttplc.com โทร. 02-537-1555 ) ณ สถานที่ดังนี้ ) ณ สถานที่ดังนี้ ) ณ สถานที่ดังนี้

- ระบบ PTT Bid Submission (<https://pttbidsubmission.pttplc.com/>)

- ส่วนจัดหาเชิงพาณิชย์ ฝ่ายกลยุทธ์จัดหาและบริหารสำนักงาน ชั้น 1 อาคาร 6 สำนักงานใหญ่ ปตท. 555

ถนนวิภาวดีรังสิต เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทร. 0-2537-2066 ( น.ส.เบญจภา จรณศักดิ์สกุล โทรศัพท์ 02-5372000 ต่อ 13471 )

กำหนดฟังคำชี้แจงพร้อมกันที่ MS Teams Meeting โดยผู้รับฟังคำชี้แจงจะได้รับ Link หลังจากวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2567 ซึ่งกำหนดวันชี้แจง วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2567 โดยลงทะเบียนเข้าฟังคำชี้แจง เวลา 10:30 ถึง 11:00 น.

และขึ้นเวลา 11:00 น. ( ผู้ชี้แจง น.ส. ภัทรินทร์ เทียนสวัสดิ์ รหัสพนักงาน 460017 โทร 025371571 )

หากไม่มาฟังคำชี้แจง ปตท. จะถือว่า ผู้ที่สนใจสละสิทธิ์ในการเสนอราคาและไม่มีสิทธิ์ในการเสนอราคา

กำหนดยื่นซองราคา ของหลักฐาน ของเทคนิค ในวันที่ 11 มีนาคม 2567 เวลา 09:00-15:00 น. ณ สถานที่ดังนี้

- ส่วนจัดหาเชิงพาณิชย์ ฝ่ายกลยุทธ์จัดหาและบริหารสำนักงาน ชั้น 1 อาคาร 6 สำนักงานใหญ่ ปตท. 555

ถนนวิภาวดีรังสิต เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทร. 0-2537-2066



ประกาศบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

ทะเบียนเลขที่ 0107544000108

เลขที่ 1110021039

เรื่อง จ้างบริหารจัดการกิจกรรม(แคมเปญออนไลน์) และออกแบบสื่อออนไลน์บนช่องทาง

PTT Debenture Club LINE Official Account และ PTT Debenture Club Mobile

Application ตั้งแต่ เมษายน 2567 – มีนาคม 2568

---

ประกาศ ณ วันที่ 09 กุมภาพันธ์ 2567

(นายไทรภูมิ ปั่นกิติ)

ผู้จัดการส่วนจัดหาเชิงพาณิชย์

ส่วนจัดหาเชิงพาณิชย์

## เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกตัดสิน

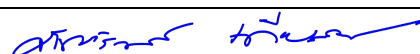
เรื่อง จ้างบริหารจัดการกิจกรรม (แคมเปญออนไลน์) และออกแบบสื่อออนไลน์บนช่องทาง

PTT Debenture Club LINE Official Account และ PTT Debenture Club Mobile Application

ตั้งแต่ เมษายน 2567 – มีนาคม 2568 (PR 1110021039)

ปตท. จะพิจารณาโดยให้คะแนนตามหัวข้อการพิจารณาและน้ำหนักที่กำหนด โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 100 โดยผู้ยื่นเสนอราคาที่มีคะแนนรวมสูงสุดจะเป็นผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ดังนี้

| หัวข้อการพิจารณา                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | น้ำหนัก | เกณฑ์การพิจารณา                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. ประสิทธิภาพ (Performance)<br>รูปแบบกิจกรรมมีความคิด<br>สร้างสรรค์ ความสวยงามของ<br>ชิ้นงานประชาสัมพันธ์ และมีการ<br>วางตัวอย่างแผนงานใน เดือน<br>เมษายน 2567 พฤษภาคม 2567<br>และ มิถุนายน 2567รวมถึงช่อง<br>ทางการแสดงผล (Report)<br>สามารถเข้าถึงรายละเอียดผลงาน<br>(Performance data/Back-end<br>System) เพื่อการคัดเลือกผู้ได้<br>รางวัล รวมถึงการส่งมอบ<br>ของรางวัล (คะแนนเต็ม 80<br>คะแนน) | 80      | 1.1 ด้านไอเดีย ความคิดสร้างสรรค์ (รวม 30 คะแนน )<br>แบ่งเป็น<br>1.1.1 พิจารณาเนื้อหาในรูปแบบการดำเนินการจัด<br>กิจกรรม ที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้ถือหุ้นผู้ ปตท. สร้าง<br>ความความน่าสนใจให้อยากเข้าร่วมกิจกรรม (20<br>คะแนน )<br>1.1.2 กฎเกณฑ์ กติกาการร่วมกิจกรรมออกแบบ<br>มาให้เข้าถึง และ เข้าใจได้ง่าย (10 คะแนน)<br>1.2 ด้าน Design และ การออกแบบ (รวม 20 คะแนน)<br>แบ่งเป็น<br>1.2.1 พิจารณาความสวยงามของชิ้นงาน<br>(Artwork) มีความคิดสร้างสรรค์ (15 คะแนน)<br>1.2.2 รูปแบบเหมาะสมกับกลุ่มผู้ถือหุ้นผู้ ปตท.<br>(5 คะแนน)<br>1.3 ด้านการเตรียมแผนงาน (รวม 15 คะแนน)<br>แบ่งเป็น<br>1.3.1 มีการวางตัวอย่างแผนงานที่เหมาะสม<br>ในช่วงเดือน เมษายน 2567 พฤษภาคม 2567 และ<br>มิถุนายน 2567 (10 คะแนน) |



| หัวข้อการพิจารณา                                                                                                                                                                                             | น้ำหนัก | เกณฑ์การพิจารณา                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                              |         | <p>1.3.2 ทำให้ภาพรวมการจัดงานเป็นไปอย่างราบรื่นเป็นตามเงื่อนไขที่ ปตท. กำหนด มีความยืดหยุ่นได้ตามกำหนดการที่ ปตท.อาจขอปรับเปลี่ยนแผนงาน (5 คะแนน)</p> <p>1.4 ด้านหลักฐานการส่งมอบ เช่น ตัวอย่าง หรือแนวทางในการเข้าถึงข้อมูลหรือ report ต่างๆ (รวม 15 คะแนน) แบ่งเป็น</p> <p>1.4.1 มีรูปแบบ Report หรือรูปแบบการแสดงผลสรุปรายละเอียดผู้ร่วมกิจกรรม เพื่อคัดเลือกผู้รับรางวัลได้ง่าย สามารถให้ ปตท.เข้าถึงรายละเอียดกิจกรรม (Performance data) เพื่อทราบจำนวนผู้เล่นในช่วงกิจกรรมแคมเปญออนไลน์ (10 คะแนน)</p> <p>1.4.2 มีการเลือกบริการจัดส่งแบบลงทะเบียน หรือ EMS หรือบริษัทเอกชนที่มี Tracking No. ในการติดตาม แยกเป็นรายไตรมาส อย่างเหมาะสมกับของรางวัล (5 คะแนน)</p> |
| <p>2. ประสิทธิภาพ (Performance)</p> <p>มูลค่าของรางวัลรวมกิจกรรมที่จัดสรรในแต่ละแคมเปญมีความเหมาะสม สอดคล้อง กับรูปแบบกิจกรรมและกลุ่มเป้าหมายทั้งด้านราคาและปริมาณ แยกเป็นรายไตรมาส (คะแนนเต็ม 20 คะแนน)</p> | 20      | <p>- ผู้ที่เสนอมูลค่าของรางวัลรวมกิจกรรมสูงสุด จะได้คะแนนเต็ม 20 คะแนน</p> <p>- ผู้ที่เสนอมูลค่าของรางวัลรวมกิจกรรมอื่นๆ จะได้รับคะแนนตามสูตรการ คำนวณ ดังนี้</p> <p>คะแนนมูลค่าของรางวัล = <math>20 - (((\text{มูลค่าของรางวัลสูงสุด} - \text{มูลค่าของรางวัลที่เสนอ}) / \text{มูลค่าของรางวัลสูงสุด}) \times 20)</math></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

