



ประกาศบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

ทะเบียนเลขที่ 0107544000108

เรื่อง แจ้งแก้ไขรายละเอียดการประมูล จัดจ้างปรับปรุงและพัฒนาภาพลักษณ์อาคารเคเอเรเตอร์

GODJI

อ้างถึงประกาศบริษัท ปตท. จำกัด(มหาชน) เลขที่ PR 1111000863 เรื่อง จัดจ้างปรับปรุงและพัฒนาภาพลักษณ์อาคารเคเอเรเตอร์ GODJI

ดังกล่าวละเอียดแจ้งแล้ว นั้น บริษัท ปตท. จำกัด(มหาชน) มีความจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงกำหนดการประมูลโดยมีรายละเอียด ดังนี้

- การชี้แจงแบบ

กำหนดการ	จากเดิม	<ul style="list-style-type: none"><li>ครั้งที่ 1 วันที่ 11 มิถุนายน 2569 ลงทะเบียน 08:15 ถึง 09:00 น. ชี้แจงเวลา 9:00 น. ผู้ชี้แจง (600026) จิรัฏฐ์ พรหมดิเรก โทร. 025372258</li></ul>
	เป็น	<ul style="list-style-type: none"><li>ครั้งที่ 1 วันที่ 11 มิถุนายน 2569 ลงทะเบียน 08:45 ถึง 9:30 น. ชี้แจงเวลา 9:30 น. ผู้ชี้แจง (600026) จิรัฏฐ์ พรหมดิเรก โทร. 025372258</li></ul>
สถานที่	จากเดิม	<ul style="list-style-type: none"><li>ครั้งที่ 1 ณ ห้องพลังไทย 2 อาคาร 2 ชั้น M บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ เลขที่ 555 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กทม. 10900</li><li>*หมายเหตุ : ในวันรับฟังคำชี้แจง ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นเอกสารรักษาความลับที่ลงนามโดยผู้มีอำนาจหรือผู้รับมอบอำนาจ เพื่อเป็นการยืนยันว่าจะไม่เปิดเผยข้อมูลความลับใดๆ เกี่ยวกับกลยุทธ์ธุรกิจหรือข้อมูลการค้าเป็นความลับของ ปตท. เป็นระยะเวลา 10 ปี นับถัดจากวันลงนาม ทั้งนี้ หากไม่ยื่นเอกสารดังกล่าว ปตท. ขอสงวนสิทธิ์ไม่ให้เข้ารับฟังคำชี้แจง โดยชี้แจงใน</li></ul>
	เป็น	<ul style="list-style-type: none"><li>ครั้งที่ 1 ณ ห้องพลังไทย 2 อาคาร 2 ชั้น M บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ เลขที่ 555 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กทม. 10900</li><li>*หมายเหตุ : ในวันรับฟังคำชี้แจง ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นเอกสารรักษาความลับที่ลงนามโดยผู้มีอำนาจหรือผู้รับมอบอำนาจ เพื่อเป็นการยืนยันว่าจะไม่เปิดเผยข้อมูลความลับใดๆ เกี่ยวกับกลยุทธ์ธุรกิจหรือข้อมูลการค้าเป็นความลับของ ปตท. เป็นระยะเวลา 10 ปี นับถัดจากวันลงนาม ทั้งนี้ หากไม่ยื่นเอกสารดังกล่าว ปตท. ขอสงวนสิทธิ์ไม่ให้เข้ารับฟังคำชี้แจง **จำกัดผู้เข้ารับฟังคำชี้แจงไม่เกินบริษัทละ 6</li></ul>

สำหรับรายละเอียดอื่นๆ เป็นไปตามเดิมทุกประการ

ประกาศ ณ วันที่ 05 มิถุนายน 2569

(เบญจภา จรณศักดิ์สกุล)

ผู้จัดการส่วนจัดหาเชิงพาณิชย์



ประกาศบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

ทะเบียนเลขที่ 0107544000108

เลขที่ 1111000863

เรื่อง จัดจ้างปรับปรุงและพัฒนาภาพลักษณ์ค่าแรงเตอร์ GODJI

ด้วยบริษัท ปตท. จำกัด(มหาชน) มีความประสงค์ที่จะประมูลเป็นลายลักษณ์อักษร

จัดจ้างปรับปรุงและพัฒนาภาพลักษณ์ค่าแรงเตอร์ GODJI

สถานที่ส่งมอบ ณ ฝ่ายแผนกลยุทธ์บริหารชื่อเสียงองค์กรและกิจการเพื่อสังคม บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ 555

ถนน วิทยาดิรั้งสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

กำหนดส่งมอบ ตามเงื่อนไขข้อกำหนด ปตท.

ตามเงื่อนไขรายละเอียดรูปแบบและเอกสารแนบท้ายแจ้งความ ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของแจ้งความ ดังนี้

- |  |        |
|--|--------|
| - รายละเอียดตามข้อกำหนด ปตท.                             | 1 ชุด  |
| - ตัวอย่างหนังสือมอบอำนาจ                                | 1 แผ่น |
| - ตัวอย่างแบบหนังสือค้ำประกันธนาคาร                      | 1 แผ่น |
| - แนวทางการปฏิบัติงานอย่างยั่งยืนผู้ค้า ปตท.             | 1 ชุด  |
| - แบบฟอร์มใบเสนอราคา                                     | 1 แผ่น |
| - สัญญารักษาความลับ                                      | 1 ชุด  |
| - แบบประเมินหน่วยงานภายนอกด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล | 1 ชุด  |

ผู้สนใจติดต่อขอซื้อรายละเอียดได้ในราคาชุดละ     บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว) ตั้งแต่วันที่ 27 พฤษภาคม 2569 จนถึงวันที่ 08 มิถุนายน 2569 ระหว่างเวลา 09:00 -15:00 น. ยกเว้นวันหยุดราชการ ณ สถานที่ดังนี้

- ส่วนจัดหาเชิงพาณิชย์ ฝ่ายกลยุทธ์จัดหาและบริหารสำนักงาน ชั้น 1 อาคาร 6 สำนักงานใหญ่ ปตท. 555

ถนนวิทยาดิรั้งสิต เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทร. 0-2537-2066 ( นายจตุพล สวัสดิ์พานิช โทรศัพท์ 025371578 )

- ระบบ PTT Bid Submission (<https://pttbidsubmission.pttplc.com/>)

(หมายเหตุ : กรณีรับแบบประมูลผ่านระบบ PTT Bid Submission หากผู้ค้าลงทะเบียนและมีบัญชีผู้ใช้กับระบบ PTTVM แล้ว สามารถรับแบบประมูลผ่านระบบ PTT Bid Submission ได้ตลอด 24 ชั่วโมง ของช่วงเวลาที่เปิดให้รับ/ซื้อแบบได้ โดยเข้าผ่าน <https://pttbidsubmission.pttplc.com/> หากมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับการขอรับเอกสารแบบประมูลผ่านระบบ PTT Bid Submission ติดต่อ PTTVendor@pttplc.com โทร. 02-537-1555)

กำหนดฟังคำชี้แจงพร้อมกันที่ ณ ห้องพลังไทย 2 อาคาร 2 ชั้น M บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ เลขที่ 555 ถนนวิทยาดิรั้งสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กทม. 10900

\*หมายเหตุ : ในวันรับฟังคำชี้แจง ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นเอกสารรักษาความลับที่ลงนามโดยผู้มีอำนาจหรือผู้รับมอบอำนาจ

เพื่อเป็นการยืนยันว่าจะไม่เปิดเผยข้อมูลความลับใดๆ เกี่ยวกับกลยุทธ์ธุรกิจหรือข้อมูลการดำเนินงานที่เป็นความลับของ ปตท.

เป็นระยะเวลา 10 ปี นับถัดจากวันลงนาม ทั้งนี้ หากไม่ยื่นเอกสารดังกล่าว ปตท. ขอสงวนสิทธิ์ไม่ให้เข้ารับฟังคำชี้แจง โดยชี้แจงใน

วันที่ 11 มิถุนายน 2569 โดยลงทะเบียนเข้าฟังคำชี้แจง เวลา 08:15 ถึง 09:00 น.

และชี้แจง เวลา 09:00 น. ( ผู้ชี้แจง นาย จิรฎฐ์ พรหมดิเรก รหัสพนักงาน 600026 โทร 025372258 )

หากไม่มาฟังคำชี้แจง ปตท. จะถือว่า ผู้ยื่นสละสิทธิ์ในการเสนอราคาและไม่มีสิทธิ์ในการเสนอราคา

กำหนดยื่นซองคุณสมบัติผู้ค้า ของคุณสมบัติเชิงเทคนิค ของราคา ในวันที่ 01 กรกฎาคม 2569 เวลา 09:00-15:00 น.

ณ สถานที่ดังนี้  
นายจตุพล สวัสดิ์พานิช



ประกาศบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

ทะเบียนเลขที่ 0107544000108

เลขที่ 1111000863

เรื่อง จัดจ้างปรับปรุงและพัฒนาภาพลักษณ์ค้าปลีกเตอร์ GODII

---

- ส่วนจัดหาเชิงพาณิชย์ ฝ่ายกลยุทธ์จัดหาและบริหารสำนักงาน ชั้น 1 อาคาร 6 สำนักงานใหญ่ ปตท. 555 ถนนวิภาวดีรังสิต เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทร. 0-2537-2066

ประกาศ ณ วันที่ 27 พฤษภาคม 2569

(น.ส.เบญจภา จรณศักดิ์สกุล)

ผู้จัดการส่วนจัดหาเชิงพาณิชย์

ส่วนจัดหาเชิงพาณิชย์

**เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกตัดสิน**

**เรื่อง จัดจ้างปรับปรุงและพัฒนาภาพลักษณ์คาแรกเตอร์ GODJI (PR1111000863)**

ปตท. จะพิจารณาโดยให้คะแนนตามหัวข้อการพิจารณาและน้ำหนักที่กำหนด โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 100 โดยผู้ยื่นเสนอราคาที่มีคะแนนรวมสูงสุดจะเป็นผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ดังนี้

หัวข้อการพิจารณา	น้ำหนัก	เกณฑ์การพิจารณา
(1) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price)	10	<p>(1.1) ผู้ยื่นข้อเสนอที่ราคาต่ำสุดได้ 10 คะแนน</p> <p>(1.2) ผู้ยื่นข้อเสนอที่ราคาสูงกว่าราคาต่ำสุด ใช้วิธีการคำนวณดังนี้</p> $\text{คะแนน} = 10 - ((\text{ราคาของผู้เสนอ} - \text{ราคาของผู้เสนอต่ำสุด}) / \text{ราคาผู้เสนอต่ำสุด}) \times 10$ <p>หมายเหตุ : กรณีที่ ปตท. คำนวณคะแนนแล้วมีค่าน้อยกว่า 0 (ศูนย์) ปตท. จะพิจารณาคะแนนให้เป็น 0 (ศูนย์)</p>
(2) ประสิทธิภาพ (Performance)	90	<p>(2.1) การจัดทำแผนงานโดยระบุขั้นตอน ระยะเวลาการดำเนินงาน และผลลัพธ์ที่คาดหวังในแต่ละระยะ เพื่อให้มั่นใจว่าการปรับปรุงและพัฒนาภาพลักษณ์คาแรกเตอร์ GODJI สามารถดำเนินการได้อย่างครบถ้วนตามวัตถุประสงค์ของโครงการ (รวม 5 คะแนน)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การกำหนด Framework กรอบแนวคิดการดำเนินงานที่ชัดเจน มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องตั้งแต่วัตถุประสงค์ วิธีการ และผลลัพธ์ที่คาดหวัง มีทฤษฎีรองรับ ตลอดจนเหมาะสมกับบริบทธุรกิจ ปตท. และมีการกำหนด Milestone รวมถึงจุดที่ต้องอนุมัติที่ชัดเจน (2.5 คะแนน)</li> <li>- การกำหนดแผนงาน ให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่ครบถ้วน มีขั้นตอนและระยะเวลาในการทำงานที่ชัดเจน (2.5 คะแนน)</li> </ul> <p>(2.2) จัดทำโครงสร้างและแนวทางการศึกษาและวิจัย (Qualitative / Quantitative) โดยระบุวิธีการ จำนวน/ประเภทกลุ่มตัวอย่าง และพื้นที่เก็บข้อมูลให้ชัดเจน พร้อมผลการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลของ GODJI เบื้องต้น โดยวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน สะท้อนปัญหา โอกาส บทเรียนเชิงกลยุทธ์ และสิ่งที่ GODJI สามารถนำมาปรับใช้ได้ (รวม 10 คะแนน)</p> <p>(2.3) แนวทางและตัวอย่างการปรับแนวคิดและออกแบบคาแรกเตอร์ GODJI (Concept &amp; Design Refreshment) อย่างน้อย 2 แนวคิด พร้อมตัวอย่าง GODJI</p>

	<p>Character Design Library ให้มีความน่าสนใจ ทันสมัย มีเอกลักษณ์ และจดจำง่าย เพื่อให้ GODJI เป็นตัวแทนแบรนด์ในการสื่อสาร ถ่ายทอดความสนุก ความเป็นมิตร เข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่ (Gen Z / Alpha) นำไปสู่การสร้าง Brand Love ในท้ายที่สุด พร้อมแสดงเหตุผลเชิงกลยุทธ์ว่าทำไมแนวคิดดังกล่าวจึงเหมาะสม (รวม 38 คะแนน) แบ่งเป็น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Strategic Fit (8 คะแนน) ความสอดคล้องระหว่างวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ของ ปตท. กับบทบาทของ GODJI</li> <li>- Character Strength (15 คะแนน) ความชัดเจนของ Brand Identity, Personality &amp; Story, Passion, Positioning, Communication Role, Tone of Voice และ Visual Identity ให้มีเอกลักษณ์และการจดจำ</li> <li>- Relevance to New Gen (Gen Z / Alpha) (15 คะแนน) ความทันสมัย การเข้าถึง ตรงกับ Insight และเหมาะสมกับพฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ (Gen Z / Alpha) ความสามารถในการสร้าง Engagement</li> </ul> <p>(2.4) การออกแบบของที่ระลึกในวาระ 48 ปี ปตท. (PTT 48<sup>th</sup> Anniversary Souvenir) หรือวาระสำคัญอื่นๆ ของ ปตท. พร้อมระบุแนวคิดต้นทุน วัสดุ และความเป็นไปได้ในเชิงการผลิต (รวม 12 คะแนน)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การออกแบบของที่ระลึก GODJI &amp; NEZO สำหรับใช้ในวาระ 48 ปี ปตท. (PTT 48<sup>th</sup> Anniversary) อย่างน้อย 2 รูปแบบ (6 คะแนน)</li> <li>- การออกแบบของที่ระลึกให้ทันสมัยและเหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ (Gen Z / Alpha) อย่างน้อย 3 หมวด (6 คะแนน)</li> </ul> <p>(2.5) แผนการสื่อสารระยะสั้น (Quick Win) เพื่อสร้างการรับรู้ การจดจำในฐานะทูตพลังงาน (Energy Ambassador) เพื่อเป็นตัวการสำคัญในการสร้าง Brand Love ให้แก่ ปตท. (รวม 20 คะแนน)</p> <p><u>แผนการสื่อสารระยะสั้น (Quick Win)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงสร้างและแผนการสื่อสารระยะสั้นที่แสดงบทบาทของ GODJI ในการเป็น Energy Ambassador ให้แก่ ปตท. โดยแสดงแนวทางการสื่อสาร กลุ่มเป้าหมาย ช่องทางการสื่อสาร และรูปแบบ Content ที่สอดคล้องกับ</li> </ul>
--	---

		<p>บทบาทดังกล่าว พร้อมแนวทางการวัดผลที่สามารถปฏิบัติได้จริง (7 คะแนน)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- วิธีการสร้างคุณค่าทางแบรนด์ของ GODJI ที่มีต่อ ปตท. ในด้านการสร้างความแตกต่าง ความใกล้ชิด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและผลักดันสู่ Brand Love โดยอธิบายกลยุทธ์ วิธีการดำเนินงาน ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPIs) วิธีการวัดผลสำเร็จ และผลลัพธ์ที่คาดหวังหรือกรณีศึกษาอ้างอิงที่สามารถวัดผลได้เป็นอย่างดีเป็นรูปธรรม (7 คะแนน)</li> <li>- บูรณาการได้สอดคล้องกับ Ecosystem ปตท. มีการเชื่อมโยงกับคาแรกเตอร์อื่น เช่น NEZO (6 คะแนน)</li> </ul> <p>(2.6) การสนับสนุนการดำเนินงาน และการควบคุมคุณภาพการดำเนินงาน (รวม 5 คะแนน) โดยพิจารณาจากการนำเสนองานที่ชัดเจน ตอบข้อซักถามได้ครบถ้วน และพิจารณาจากข้อมูลผู้จัดการโครงการ ทีมงาน ที่มีทักษะความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีการคาดการณ์ปัญหาที่อาจเกิดขึ้น และแนวทางแก้ไขเพื่อให้สามารถดำเนินงานได้ตามวัตถุประสงค์ภายในเวลาที่กำหนด</p>
--	--	---